Der Lions-Club Warburg bietet wieder seinen Adventskalender an, der diesmal die Klosteranlage Hardehausen zeigt. Zu gewinnen gibt es mehr als 100 Preise mit einer Gewinnsumme von insgesamt 14.000 Euro. Der Erlös ist für soziale und kulturelle Projekte vorgesehen.

100 Preise hinter den Kläppchen

Lions-Adventskalenderverkauf auch in Borgentreich und Willebadessen

Warburg (WB). Aufgrund des ausgefallenen Vorverkaufstermins auf der Warburger Oktoberwoche startet der Lions-Club Warburg seine diesjährige Adventskalenderaktion diesmal am 21. Oktober.

Ab diesem Zeitpunkt sind die begehrten Kalender am Info-Point, dem Raiffeisenmarkt in Warburg, bei der Blumenhandlung Ortwein, der Hauptstelle der Vereinigten Volksbank in Warburg, dem Seniorenzentrum St. Johannes, der Verbund-Volksbank OWL Warburg und der Firma Drawe Büropartner erhältlich. In diesem Jahr können erstmalig auch Kalender in den Filialen der Vereinigten Volksbank in Borgentreich und Willebadessen erworben werden.

„Wir sind stolz darauf, auch in den schwierigen Corona-Zeiten diese Aktion für den guten Zweck durchzuführen können", werden Dr. Alexander Hoffmann, aktueller Präsident des Lions-Clubs Warburg, und Rainer Kost, der innerhalb des Clubs für die Organisation der Aktion verantwortlich ist, in der Pressemitteilung zitiert. „Wir haben uns sehr gefreut, dass nahezu alle Sponsoren trotz der wirtschaftlich herausfordernden Zeiten unsere Aktion für den guten Zweck auch in diesem Jahr unterstützen."

Es ist der Reiz, etwas Gutes tun zu können und dabei gleichzeitig die Chance zu haben, einen der wertvollen Preise zu gewinnen, der den Erfolg des Kalenders ausmache. Dessen sind sich die beiden sicher. „In den vergangenen Jahren konnten wir insgesamt über 150.000 Euro für den guten Zweck erlösen und eine noch höhere Summe an Preisen dank unserer Sponsoren zur Verfügung stellen", belegen die Organisatoren ihre Vermutung mit Zahlen. „Und wir hoffen, dass wir auch in diesem Jahr beim Reinerlös die Schallmauer von 20.000 Euro durchbrechen werden."

Der vom Lions-Club Warburg und dem Helios-Klinikum Warburg gestiftete Hauptpreis ist in diesem Jahr eine Reise im Wert von 1500 Euro.

> **„Wir sind stolz darauf, auch in diesen schwierigen Zeiten diese Aktion anbieten können."**
>
> Präsident Dr. Alexander Hoffmann

Neben diesem Hauptpreis verstecken sich im Kalender aber noch weitere Reisegutscheine sowie wertvolle Sachpreise wie zum Beispiel ein Ipad, Ballonfahrten oder ein halbes Schwein. Weitere besondere Preise sind eine Viertel-Unze Gold und ein Flug mit einem Ultraleicht-Flugzeug. Hinzu kommen viele wertvolle Einkaufsgutscheine.

Der Erlös der Aktion ist wie immer für soziale und kulturelle Projekte in Warburg und im Umland vorgesehen, aber auch darüber hinaus. „Wir sind zuversichtlich, dass der Kalender auch in diesem Jahr wieder rasch ausverkauft sein wird", erklärt Dr. Alexander Hoffmann. „Die zahlreichen Anfragen von Warburger Firmen, die den Kalender als besonderes Geschenk an Mitarbeiter oder Kunden weitergeben, lassen uns hoffen, dass die Aktion auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg wird", ergänzt er.

Insgesamt gelangen maximal 6000 Exemplare zum Preis von fünf Euro in den Verkauf. Zu gewinnen gibt es mehr als 100 Preise mit einer Gewinnsumme von insgesamt etwa 14.000 Euro.